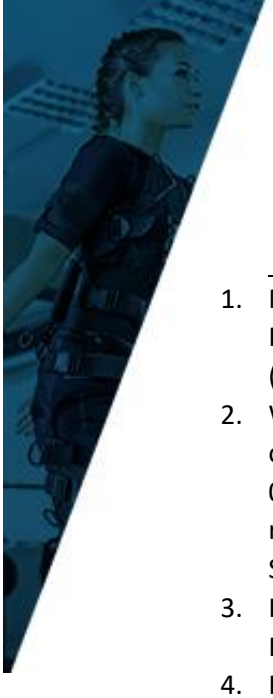

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin") określa zasady programu karty stałego klienta Time For Fit („Program"), jak również zasady wydawania i używania Kart Stałego Klienta Time For Fit („Karty Stałego Klienta").
2. Wydawcą Kart Stałego Klienta i organizatorem Programu jest TIME FOR FIT spółką z ograniczoną odpowiedzialnością w Lublinie ul B. Prusa 8b lok. U2, 20-064 Lublin, KRS 0000764210, NIP 9462685362, REGON 382122483, kapitał zakładowy 13.700,00 zł, akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego („Organizator").
3. Karty Stałego Klienta będą wydawane i akceptowane przez Organizatora w Studiach Time For Fit („Studia") na terytorium Rzeczpospolitej Polski.
4. Regulamin dostępny jest w recepcjach wszystkich Studi należących do Organizatora oraz na stronie internetowej www.timeforfit.pl.

WARUNKI OTRZYMANIA KARTY STAŁEGO KLIENTA TIME FOR FIT

1. Celem przystąpienia do Programu oraz otrzymania Karty Stałego Klienta, Klient powinien spełnić łącznie następujące warunki:
   a) Klient jest pełnoletnią osobą fizyczną,
   b) Klient dokonał zakupu co najmniej dwóch dowolnych karnetów z oferty podstawowej przed przystąpieniem do programu (Pakiet Fresh, Pakiet Gold, Pakiet Platinum, Pakiet Diamond),
   c) Miedzy zakupem pierwszego i drugiego karnetu nie upłyną okres dłuższy niż 30 dni,
   d) Klient zapoznał się i zaakceptował niniejszy Regulamin.

REGULACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Karty Stałego Klienta będą wydawane przez pracowników Time For Fit Sp. z o.o. Klientom po spełnieniu warunków, o których mowa w Warunkach Otrzymania Karty Stałego Klienta Time For Fit.
2. Niezależnie od postanowień Warunków Otrzymania Karty Stałego Klienta Time For Fit, Organizator może podjąć decyzję o wydaniu Karty Stałego Klienta po spełnieniu indywidualnie określonych warunków na podstawie wniosku złożonego przez Klienta o wydaniu Karty Stałego Klienta Time For Fit.
3. Karty Stałego Klienta są kartami imiennymi i upoważniają osobę wskazaną na Karcie Stałego Klienta do otrzymania 10% rabatu na zakup karnetów z oferty podstawowej tj. Pakietu Gold, Pakietu Platinum, Pakietu Diamond oraz towarów oferowanych w Studiach.
4. Karta Stałego Klienta nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym lub pieniężnym, nie jest również kartą płatniczą.
5. Rabatu nie można wymienić na gotówkę.
6. Rabat jest udzielany wyłącznie od pierwszej ceny detalicznej Pakietów Członkowskich oraz Towarów. Rabat nie łączy się z innymi promocjami lub obniżkami ceny w Time For Fit, chyba że co innego wynika z regulaminu danej akcji promocyjnej. W szczególności Karta Stałego Klienta nie upoważnia do zniżki w przypadku zakupu karnetów z oferty Happy Hours tj. Pakietu Happy Hours 10 i Pakietu Happy Hours 40.

7. Przystępując do Programu Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów realizacji Programu.

RAMY CZASOWE PROGRAMY I WARUNKI REZYGNACJI

1. Program trwa przez czas nieokreślony. Organizator może wstrzymać okresowo lub zaniechać wydawania Kart Stałego Klienta. Organizator ma prawo zakończyć niniejszy Program po uprzednim poinformowaniu Klienta drogą telefoniczną, mailowo lub poprzez zatrudnionych Pracowników, podczas świadczenia usługi w Studiach Time For Fit.
2. Klient może zrezygnować z Programu poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o rezygnacji na adres mailowy kontakt@timeforfit.pl.
3. Uczestnictwo w Programie ustaje także w przypadku odwołania przez klienta zgody na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych.

REKLAMACJE

1. W przypadku przeprowadzenia Programu niezgodnie z Regulaminem Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
1. Reklamację należy kierować w formie elektronicznej na adres mailowy: kontakt@timeforfit.pl. W celu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora należy w treści umieścić swoje dane kontaktowe.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie. Aktualna treść Regulaminu dostępna jest na recepcji w poszczególnych Studiach należących do Organizatora oraz na stronie internetowej www.timeforfit.pl.
2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.02.2022